



Prüfer*innen für betriebswirtschaftliche Abschlussarbeiten (Major: BWL, IBAE, WiPäd / Master: Management & – außer DS und ENG –, LBS Wiwi) – Stand: 19.02.2021

Vertiefung Finance & Accounting

Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Bank- und Finanzwirtschaft	Strukturfragen und weitere aktuelle Entwicklungen in der Kreditwirtschaft, Finanzmanagement und Creditor Relations	Prof. Dr. Ulf Baxmann	Studierende aus unserem Schwerpunkt können sich jederzeit (keine Fristen, keine Maximal-Kontingente) direkt mit einem einschlägigen Themenwunsch melden.		
Finanzierung und Finanzwirtschaft	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmensfinanzierung und Firmenkunden-Kreditgeschäft der Banken• Finanzierung von Erneuerbaren Energien, Bürgerbeteiligungen und Stadtwerken	Prof. Dr. Heinrich Degenhart	Ja Möglichst bis zum 28.02.	Weitere Informationen	Formale Richtlinien
Gründungsmanagement und -finanzierung	Verfügbare Themen	Prof. Dr. Reinhard Schulte		Allg. Hinweise: Merkblatt zur Bachelorarbeit	



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Accounting, Tax, Sustainable Corporate Governance, Audit & Corporate Finance	Management Accounting & Control: <ul style="list-style-type: none"> • Advanced econometrics, and structural equation modelling • Computer-aided text analysis • Diffusion theory, institutional theory, and upper echelons theory • Systematic literature reviews, and bibliometrics 	Prof. Dr. Rainer Lueg		The language of the thesis must be English.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Rechnungslegung • Internationales Steuerrecht • Betriebliche Steuerlehre 	Prof. Dr. Dörte Mody		Themenabsprache nach Kontaktaufnahme	Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten wird gestellt
	<ul style="list-style-type: none"> • Nationale Rechnungslegung • Jahresabschlussanalyse • Wirtschaftsprüfung 	Prof. Dr. Christel Stix		Themenabsprache nach Kontaktaufnahme	Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten wird gestellt
	<ul style="list-style-type: none"> • Experimental and behavioral finance • Quantitative risk management • Consumer financial decision making • Behavioral asset pricing • Corporate finance 	Prof. Dr. Judith Christiane Schneider			



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Accounting, Tax, Sustainable Corporate Governance, Audit & Corporate Finance	<ul style="list-style-type: none">• Non financial reporting (z.B. Sustainability & integrated reporting, climate reporting)• Financial Accounting (z.B. Earnings Management)• Audit (z.B. Joint audits, non-audit services, key audit matters, big data analytics)• Tax Accounting (z.B. Tax Avoidance)• (Sustainable) Corporate Governance (z.B. sustainable management compensation, diversity, sustainable investors)	Prof. Dr. Patrick Velte		Betreuung Abschlussarbeiten	



Vertiefung Management & Behavior

Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Kommunikation und Kulturmanagement	Stakeholder communication, insb. <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurial Communication • Digitale Kommunikation/KI-basierte Kommunikation • Corporate Social Responsibility Communication/Nachhaltigkeitskommunikation • Change Communication 	Prof. Dr. Sigrid Bekmeier-Feuerhahn	Ja 14.02.	Allgemeine Informationen und formale Hinweise finden Sie auf: https://www.leuphana.de/institute/imo/kommunikations-und-kulturmanagement/abschlussarbeiten.html	
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management • Marken- und Vertriebsmanagement • Handel, Markt- und Konsumentenpsychologie 	Prof. Dr. Kerstin Brockelmann			
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung ins Marketing • Marktforschung • Verhaltensorientiertes Marketingmanagement • Aktuelle Themen und Entwicklungen im Marketing 	Prof. Dr. Jürgen Lürssen			



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Sensorisches Marketing • Nachhaltigkeit • Digitalisierung 	Prof. Dr. Monika Imschloß	Ja 21.02.	Themenabsprache nach Kontaktaufnahme	Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten wird gestellt
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Marktforschung • Konsumentenverhalten • Empirische Methoden & Experimente (mit Anwendungen im Bereich Marketing- und Konsumentenforschung) 	Dr. Ossama Elshiewy			
Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement • Strategisches Technologiemanagement • Innovation & Sustainability 	Prof. Dr. Ursula Weisenfeld			
		Dr. Jens Schmidt			



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Organisation	Themenschwerpunkte: Theorien und Phänomene in den Bereichen und Schnittstellen von Organisation, Strategie und Entrepreneurship, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Strategy as process and practice • Entrepreneurship as practice • Open strategy • New forms of organizing • Organizational routines • Organizational communication • Time and temporality 	Prof. Dr. Matthias Wenzel		Allgemeine Informationen und formale Hinweise (also in English)	
Organisation	Thematic focus areas <ul style="list-style-type: none"> • Organization & management theory • Organizational communication • Communicative constitution of organizations (CCO) • Digital media & communication • New forms of organizing • Corporate social responsibility 	Prof. Dr. Dennis Schoeneborn (Visiting Professor)		primarily for students of the Major IBAE	



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Wirtschaftsethik	<ul style="list-style-type: none">• Corporate Digital Responsibility (CDR)• Corporate Social Responsibility (CSR)• Corporate Social Responsibility & Communication• Digitale Ethik• Diversity Management• Female/Social Entrepreneurship• Responsible Management• Sustainability & Management	Prof. Dr. Hannah Trittin-Ulbrich			
Strategisches Management	Themenschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none">• Strategisches Management• Organisation• Internationalisierung• Entrepreneurship und Professional Services sowie digitale Transformation	Prof. Dr. Markus Reihlen	Daten und Fristen zum Verfassen einer Abschlussarbeit	Steht im SoSe 21, aufgrund eines Forschungssemesters nicht zur Verfügung	



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Strategisches Management	Aktuelle Themengebiete: <ul style="list-style-type: none">• Neue Formen des Arbeitens und Organisierens (Agile, Holacracy, Coworking, etc.)• Integration von Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie• Digitalisierung und Organisationsgedächtnis	Dr. Blagoy Blagoev	Daten und Fristen zum Verfassen einer Abschlussarbeit		
	Aktuelle Themengebiete: <ul style="list-style-type: none">• Strategic Management in the digital economy• Networking in Organizations• (Digital) Work-Life Boundary Management• Organizing sustainability - A qualitative meta-analysis	Dr. Stefanie Habersang	Daten und Fristen zum Verfassen einer Abschlussarbeit		



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Unternehmens- führung, Strategie und Organisation	<ul style="list-style-type: none">• Life changing events and resilience• Regulation in the gaming industry (loot boxes, e-sports)• Power and control – social scoring, nudging etc.• Shadow economy, power and control• Behavior and the platform industries• VR, AR and perception, decision making• Personal trackers in the corporate world	Prof. Dr. Augustin Süßmair			
Cultural Entrepreneurship		Prof. Dr. Boukje Cnossen			
Produktions- management	<ul style="list-style-type: none">• Produktionsmanagement• Produktionslogistik• Supply Chain Management• Lean Production• Produktionsplanung und –steuerung	Prof. Dr.-Ing. Matthias Schmidt			



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Verhalten in Organisationen	Themenschwerpunkte u.a.: <ul style="list-style-type: none">• Arbeitsverhalten,• Arbeitszufriedenheit,• Motivation,• Verbundenheit,• Teamverhalten,• Personalpolitik,• Stress, Gesundheit	Dr. Thorsten Jochims			
Personal- management	Alle Themen des Personalmanagements, der Personalführung und der Organisationsentwicklung: u.a. <ul style="list-style-type: none">• Personal-Beschaffung,• Personal-Auswahl,• Personal-Entwicklung,• Personal-Planung und• Personal-Einsatz,• Personal-Organisation,• Personal-Bindung,• Personal-Abbau, etc.;• Führung (Motivation, Anreizsysteme, Gesundheitsmanagement, Diversity, Karriere-management, etc.)• Themen zum Internationalen Personalmanagement und Global Leadership	Prof. Dr. Jürgen Deters Prof. Dr. Christiane Söffker			